

7. POR UN TURISMO DE EXCELENCIA

BALANCE

- Los Gobiernos del Partido Popular, con el objetivo de la calidad integral, han desarrollado en colaboración con todas las administraciones y con el sector privado una política orientada a la mejora de la competitividad del sector turístico.
- En estos ocho años, España ha pasado de recibir apenas 35 millones de turistas internacionales a recibir 52 millones de personas procedentes de otros países que en 2003 eligieron nuestros destinos para disfrutar de sus vacaciones o de sus viajes de negocio.
- En este período, los ingresos procedentes del turismo internacional casi se han duplicado, pasando de poco más de 19.000 millones de euros en 1.995 a superar la cifra de 36.000 millones de euros el año pasado.
- Una buena política turística ha logrado que el crecimiento de las entradas de turistas haya sido muy superior en los meses de octubre a mayo que durante los meses de verano. Hoy, son más quienes nos visitan en las temporadas de menor actividad.
- Se han abierto nuevos destinos. Las regiones del interior y de la Cornisa Cantábrica, y en particular los destinos del turismo rural, han crecido con mayor intensidad.
- La suma del esfuerzo de todos, del sector turístico y de las administraciones públicas, guiados por un objetivo compartido que quedó plasmado en el Plan Integral de Calidad Turística, respaldado por todas las Comunidades Autónomas, nos ha permitido:
 - Impulsar la excelencia turística en 150 destinos.
 - Crear el sistema de calidad turística española, que define estándares de excelencia y calidad, aplicados voluntariamente por más de 3.000 empresas.
 - Incorporar criterios de sostenibilidad en la gestión de los servicios públicos de 200 municipios a través del programa Municipios Sostenibles.
- Nuevas formas de turismo de calidad. España es, cada vez más, reconocida como un destino de extraordinaria riqueza paisajística y natural, lo que se refleja en el auge del Turismo Rural y del Turismo Activo, cuya promoción exterior se incluyó también en todas las campañas de publicidad y en los programas de ferias internacionales.

- Hemos logrado una oferta turística de calidad y diversificada, con la puesta en marcha del primer plan de turismo cultural e idiomático 2002-2004 para impulsar la promoción de España como destino cultural, gastronómico y como centro de aprendizaje del español para estudiantes extranjeros. Hemos impulsado el turismo de congresos y reuniones.
- Hemos llevado a cabo campañas en cooperación con las Comunidades Autónomas, sumando esfuerzos y ofreciendo una imagen más coherente y global de la riqueza y diversidad de nuestros destinos. Con la creación del Portal de Turismo de España, nos hemos situado a la vanguardia de la utilización de la red como canal de información y comercialización de productos y destinos turísticos.
- Hemos puesto en marcha el plan de innovación tecnológica, para que los establecimientos españoles tengan acceso directo a las nuevas tecnologías de la información mediante la creación de una página Web propia. A comienzos de este año la adhesión al plan era de más de 5.000 establecimientos.
- Se ha abordado un plan de modernización y expansión de la red de Paradores de Turismo, elevando su número en seis, hasta alcanzar la cifra de ochenta y nueve.

PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

- El sector turístico es un motor básico de nuestra economía, representando más del 11% de nuestro PIB y del empleo. Es uno de nuestros primeros sectores exportadores y un ámbito en el que España ejerce un liderazgo internacional. Por eso, para el Partido Popular el turismo es un pilar estratégico y los empresarios y profesionales turismo merecen todo el apoyo de las administraciones públicas.
- El Partido Popular considera esencial profundizar en el diálogo y la cooperación entre las distintas administraciones, y entre éstas y el sector privado, que ha servido para diseñar y aplicar una política turística compartida.
- España debe continuar trabajando para ser un destino de alta relación calidad-precio. Son nuestros objetivos mejorar nuestras infraestructuras, la calidad y variedad de nuestra oferta, especialmente entre las PYMES, que constituyen el eje central de nuestro sector, y el impulso del capital humano y los servicios públicos relacionados con el turismo.
- Un turismo sostenible exige un claro compromiso con la conservación y la mejora del medio natural en el que el sector turístico desarrolla su actividad, como nuestra primera y más rentable inversión.
- El Partido Popular está convencido de que una oferta turística diversificada requiere ofrecer más que nuestros competidores, ampliando la oferta complementaria de nuestros destinos de sol y playa, con nuevas infraestructuras y servicios para la práctica del deporte, el cuidado de la salud y el disfrute de la cultura.
- Tenemos el reto de poner en valor la extraordinaria riqueza cultural de España. Nuestro objetivo no puede ser otro que el liderazgo internacional, porque reunimos las condiciones para ser líderes: España es el país con más lugares Patrimonio de la Humanidad del mundo; contamos con rutas turísticas de gran valor histórico, cultural y artístico, como el Camino de Santiago, la Ruta Vía de la Plata y la España Verde; el español es la lengua cuyo aprendizaje está creciendo más rápido entre los estudiantes de idiomas; y nuestra gastronomía se está convirtiendo en una referencia internacional.
- Los millones de turistas que nos visitan cada año son testigos de excepción de nuestra transformación y modernización. El turismo es el mejor instrumento de proyección para dar a conocer España. Por tanto, tomar conciencia de la importancia de cuidar y promover el turismo es importante no sólo para el propio turismo sino también para la imagen de España en el exterior.

- Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en un canal de información y comercialización de productos turísticos de primer orden. Impulsar la presencia de nuestros destinos y productos turísticos en la Red, a través del Portal de Turismo de España, y extender la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas turísticas es una tarea primordial.
- Eliminar barreras para lograr un turismo accesible para todos no es sólo importante para avanzar hacia una sociedad más justa sino también para universalizar la oferta de turismo de calidad.
- Potenciaremos el papel del turismo como medio de conocimiento mutuo de los españoles.

NUESTRAS PROPUESTAS

1. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

- Con el objeto de fortalecer los indispensables instrumentos de colaboración, incorporaremos al Consejo Promotor de Turismo a todas las Comunidades Autónomas.
- Potenciaremos el Instituto de Estudios Turísticos, abriéndolo a la participación de otras administraciones, del sector turístico y de la universidad.

2. CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- Extenderemos los Planes de Excelencia y de Dinamización Turística a todo el territorio nacional, incorporando objetivos de calidad, criterios de sostenibilidad y de accesibilidad para personas con discapacidad.
- Crearemos un nuevo programa de calidad integral y modernización de zonas turísticas cuyo objetivo será la remodelación, orientación hacia la calidad y permanente modernización de las zonas turísticas, que servirá para orientar las actuaciones que realicen las distintas administraciones y el sector en la creación de nuevas infraestructuras, el medio ambiente, la calidad de los servicios públicos, la ordenación del territorio y de la actividad turística, la implantación de nuevas tecnologías y la formación de recursos humanos.
- Consolidaremos el sistema de calidad turística española y la marca Q de calidad. Para ello, nos proponemos extender el sistema a nuevos subsectores del sector turístico y a servicios públicos con gran impacto sobre la calidad turística.
- Impulsaremos la creación, en colaboración con las Comunidades Autónomas y con el sector, de una red de centros de formación profesional del sector turístico en las principales zonas turísticas para dar rápida respuesta a la necesidad de recursos humanos cualificados.

3. TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS

- Impulsaremos un plan de turismo accesible para todos que incluirá, entre otras actuaciones:
 - La supresión de toda clase de barreras que limitan la capacidad de disfrute del turismo por las personas con discapacidad.

- El fomento de la accesibilidad en establecimientos turísticos.
- Creación, a través del Instituto de Calidad Turística de España, de la marca *Turismo Accesible para Todos* para distinguir a los destinos y empresas que ofrezcan espacios y servicios accesibles.
- La incorporación de la accesibilidad como un criterio de calidad aplicable a todos los programas en destinos, así como en las subvenciones a la inversión que se conceden a través de los Incentivos Regionales.

4. DIVERSIFICAREMOS LA OFERTA TURÍSTICA

- Pondremos en marcha el segundo plan de impulso al turismo cultural e idiomático.
- Pondremos en marcha un nuevo programa de ciudades de ocio y compras que conjugue los objetivos de dinamizar el turismo urbano y el sector comercial.
- Continuaremos modernizando y ampliando la red de Paradores de Turismo de España.

5. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO DE ESPAÑA

- Impulsaremos la promoción internacional de nuestros recursos de turismo rural, turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo de salud y termalismo.
- Aumentaremos la inversión en publicidad internacional e intensificaremos la política de campañas cooperativas con las Comunidades Autónomas y el sector.
- Promocionaremos la presencia de España en las Ferias Internacionales de Turismo. Apoyaremos la presencia del sector en las principales Ferias Turísticas Internacionales.
- Modernizaremos y ampliaremos la Red de Oficinas de Turismo de España en el exterior con la centralización de las tareas de información al público a través de un centro de llamadas telefónicas que funcionará en conexión con el Portal de Turismo.
- Continuaremos impulsando la presencia de los destinos y productos turísticos españoles en la Red a través del portal de turismo de España y del plan de marketing telemático.

- Extenderemos el plan de innovación integral del turismo español al conjunto del sector turístico para que el 90% de sus empresas cuenten con un sitio de Internet. Garantizaremos la posibilidad de acceso a Internet de la totalidad de los establecimientos de turismo rural.
- Impulsaremos, en colaboración con el sector turístico, la creación de un Centro de Innovación Tecnológica.
- Apoyaremos la proyección internacional de la celebración de la Copa América 2.007 en Valencia, la *Ocean Race Cup* y de la candidatura de Madrid a los Juegos Olímpicos de 2.012, con la elaboración de planes especiales de promoción y comunicación que permitan sacar el máximo rendimiento turístico a las oportunidades que representan estos dos grandes acontecimientos deportivos.