

# Sociología electoral

2º cuatrimestre, curso 2005-2006

Prof. Dr. D. Jaime Rivière

Lunes y martes de 18:00 a 20:00

Tutorías: Martes y miércoles de 12:00 a 14:00

## OBJETIVOS

Esta asignatura aspira a introducir al estudiante al análisis electoral desde el punto de vista de la sociología. Tiene por lo tanto un enfoque eminentemente aplicado y analítico. Sus contenidos esenciales se centran en torno a seis temas principales: el contexto institucional de los sistemas electorales, el estudio del comportamiento electoral desde el punto de vista del análisis sociológico de la participación política, el estudio de los sistemas electorales y su importancia a la hora de entender las estrategias del voto, el análisis extenso de las bases sociales del voto, el análisis de las campañas electorales y los sistemas de pronóstico del voto.

## METODOLOGÍA

El eje principal de la asignatura es el desarrollo de clases presenciales de acuerdo con el contenido del programa, en las que se espera participación activa del alumno. Después de una breve discusión sobre la actualidad electoral y de un seguimiento del desarrollo de los trabajos del curso, el profesor explicará tan extensamente como sea necesario el contenido de cada tema. Los alumnos deben sentirse libres de interrumpir la exposición en cualquier momento para resolver dudas y aclarar puntos confusos, o para discutir el contenido sustantivo de lo explicado en clase. Dado el carácter político de la asignatura, los alumnos deben sentirse libres de expresar opiniones políticas en cualquier asunto relacionado, por supuesto, con el desarrollo de la misma.

Además del trabajo cotidiano en clase, a lo largo del semestre se realizarán una serie de tareas en paralelo con el desarrollo normal de las clases. Todas ellas son puntuables para la nota final.

- 1. Seguimiento de campañas:* Durante la duración del curso tendrán varios procesos electorales. En clase se llevará a cabo un seguimiento regular de las campañas, y se invita a los alumnos a tomar parte activa de este seguimiento mediante la realización de su propio trabajo de documentación personal e investigación.
- 2. Análisis de casos.* Cada alumno realizará una exposición en la que se expondrá el análisis de un caso concreto de un País en el que se celebren regularmente elecciones. Los países prioritarios para cubrir son: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suecia (u otro escandinavo), Israel, Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Argentina, México, Japón y Rusia. Las exposiciones, de alrededor de veinte minutos, constarán de (a) una introducción histórica al desarrollo de la democracia, los procesos electorales y el sistema de partidos en el país; (b) una explicación del funcionamiento de su sistema electoral; (c) un análisis del sistema de partidos y de sus bases sociales; y (d) una explicación de los resultados recientes en las elecciones. Un esquema alternativo es: (a) introducción histórica; (b) sistema electoral; (c) elecciones; y (d) *cleavages*.
- 3. Clases prácticas.* Se realizarán al menos 6 clases prácticas con ordenadores para realizar sobre la información primaria un examen, a partir de datos de encuestas post-electorales, de la incidencia en el voto de: la clase y la relación con la

actividad, la religión, el nacionalismo, la lengua, el sexo y la edad, la identidad política, el hábitat.

4. *Tipología*. A lo largo del curso, se irá desarrollando una tipología de los tipos de votantes en España, que se discutirá en clase de vez en cuando. Este ejercicio supone un nivel de análisis más avanzado por parte de los estudiantes, que contribuirán en la medida de lo posible en desarrollo de este trabajo de análisis. Si es necesario, se dividirá la clase en dos grupos que desarrollen y hagan operativa (con ayuda del profesor) una tipología de votantes cada uno, de modo que se puedan contrastar las ideas de uno y otro grupo.

## EVALUACIÓN

La evaluación constará de dos componentes. Un 40% de la nota se deberá al desarrollo de los trabajos y prácticas de la asignatura. El 60% restante se derivará de la evaluación del examen.

El examen constará de una prueba escrita, cuyo contenido concreto se anunciará con tiempo suficiente por parte del profesor.

El examen final se realizará el 1 de junio de 2006, en la hora y el aula que se negocien entre el profesor y los alumnos. El examen de septiembre tendrá lugar el 7 de septiembre de 2006, en las mismas condiciones.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barreiro, Belén (2002) "La progresiva desmovilización de la izquierda en España: un análisis de la abstención en las elecciones generales de 1986 a 2000". En *Revista Española de Ciencia Política*, nº 6, pp. 183-205.

Calvo, Kerman y Jose Ramón Montero (2002) "Cuando ser conservador ya no es un problema: religiosidad, ideología y voto en las elecciones generales de 2000". En *Revista Española de Ciencia Política*, nº6, pp. 17-56.

González, Juan Jesús (2004) "Las bases sociales de la política española". En *Revista española de sociología*, nº 4, pp. 119-141.

Maravall, Jose María y Adam Przeworski (1999) "Reacciones Políticas a la economía". En *REIS*, nº 87, pp. 11-52.

Paramio, Ludolfo (2000) "Clase y voto: Intereses, Identidades y Preferencias". En *REIS*, nº 90, pp. 79-93.

## PROGRAMA

**1. Sesión introductoria.** Problemas básicos. Estrategia de trabajo y evaluación. Demarcación del tema. Conceptos básicos. Los cinco debates principales en sociología electoral. Comentario previo de las lecturas de curso.

I- El medio institucional

**2. Las elecciones en su contexto.** Modelos de relación entre los partidos, los grupos de interés y la sociedad civil. Neocorporatismo. Capital social y participación

política. El voto como forma de participación política. Breve historia electoral del mundo.

**3. Sistemas electorales.** Los sistemas electorales y sus efectos. Modelos de sistemas electorales. Sistemas mayoritarios. Sistemas proporcionales. Características del sistema político en relación con el sistema electoral. Modelos de proporcionalidad. El papel de los distritos. Número efectivo de partidos.

## II- Los determinantes del voto

**4. Bases sociales del voto.** Bases de la política de partidos en España: veinte años de evolución. El voto moderado. La relación entre los sindicatos y el PSOE. El hundimiento del PCE. El perfil del voto de IU. El voto católico. El voto de la derecha.

**5. Los anclajes del apoyo a los partidos.** Las fuentes básicas del voto: clase e identidad. Voto de clase. La religión. La nación. El voto de izquierda como voto identitario.

**6. Cambio electoral.** Cambios en el comportamiento electoral en los últimos cuarenta años. El voto de clase. Los partidos *Catch-All*. El voto postmaterialista. El neoconservadurismo.

## III- Factores de voto.

**7. La clase.** Modelos de clase y voto. Debilitamiento del voto de clase.

**8. La nación y el regionalismo.** La nación como fuente de identidad. El voto nacionalista. Las cuestiones nacionales y el voto.

**9. La religión.** El papel político de la religión.

**10. El sexo, la edad, el hábitat.**

**11. La cultura política.** Argumentos. La política como sistema de aprendizaje. La política como identidad. Herencia y voto. El carácter circular de la explicación cultural del voto.

**12. Viejos y nuevos valores.** La operacionalización de la tesis de Inglehart. Postmodernidad y comportamiento político.

## IV-Campañas y temas.

**13. Temas de campaña.** Los resultados electorales desde el punto de vista de los temas. Importancia relativa de los distintos temas.

**14. Las campañas.** La estructura de las campañas electorales. El papel de los medios.

## V – Pronósticos y análisis electoral avanzado

**15. Las encuestas electorales.** Estructura y características generales. Temas básicos incluidos en las encuestas electorales. Modelos de análisis

**16. El pronóstico del voto.** Tipos de pronóstico. Pronósticos macro. Pronósticos a partir de encuestas. Asignación de voto.

**17. El análisis técnico de los resultados electorales.** Fragmentación. Concentración. Polarización. Volatilidad. Regionalismo.

**18. Flujos de voto.** La transferencias de votos entre los partidos.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Anduiz, Eva y Agustí Bosch (2004) *Comportamiento Político y electoral*. Barcelona, Ariel.

Cox, Gary W. (1997) *Making Votes Count. Strategic Coordination in the World's Electoral Systems*. New York, Cambridge University Press.

Cainzos, Miguel Angel (comp.) (2001) *Zona Abierta 96/97. Clase y voto en España*.

Criado Olmos, Henar (2003) *Zona Abierta 102/103. Elección Racional y comportamiento electoral*.

Franklin, Mark, Tom Mackie y Henry Valen (1992) *Electoral Change. Responses to evolving social and attitudinal structures in Western countries*. Cambridge, Cambridge University Press.

Hinich, Melvin J. Y Michael C. Munger (1997) *Analytical Politics*. Cambridge, Cambridge University Press.

Lewis-Beck, Michael S. (1990) *Economics and Elections. The major Western Democracies*. Ann Arbor, University of Michigan Press.

Liphardt, Arend (1999) *Modelos de democracia. Formas de gobierno y resultados en treinta y seis democracias*. Barcelona, Ariel.

Manza, Jeff y Clem Brooks (1999) *Social Cleavages and Political Change: Voter Alignments and US party coalitions*. Nueva Yor, Oxford University Press.

Niemi, Richard G. Y Herbert F. Weisberg (eds.) (1992|2001) *Controversies in Voting Behaviour*. Washington, CQPress.

Nohlen, Dieter (1998) *Sistemas electorales y partidos políticos*. México, Fondo de Cultura Económica.

Oñate, Pablo y Francisco A. Ocaña (1999) *Análisis de datos electorales*. Madrid, CIS.