

# Sociología de la Opinión Pública

Jaime Rivière

FES 403

Martes y jueves 12:00-14:00; miércoles 11:00 a 13:00

Esta asignatura está planteada como un seminario de trabajo para que el alumno adquiera en el menor tiempo posible el máximo de conocimientos sobre el análisis de la opinión pública como campo de investigación, sobre los instrumentos que se utilizan para estudiarla y sobre sus efectos en los procesos políticos en las democracias contemporáneas. La asignatura está repartida en dos módulos de trabajo paralelos. El primero se realizará en clase y contiene básicamente aprendizajes teóricos, relacionados con clarificaciones conceptuales, desarrollos argumentales, y líneas de investigación empírica. El sistema de trabajo en esta fase estará centrado en la exposición por parte del profesor de los temas, centrada en el *planteamiento de problemas*, y su posterior discusión dentro del tiempo disponible en clase. El segundo módulo está dirigido al conocimiento en profundidad de las encuestas de opinión pública y al manejo de la información empírica pertinente sobre la opinión pública en la sociedad española. Esta tarea se realizará en el aula de informática con encuestas preparadas para la asignatura y software específico.

## Programa de trabajo

10 de abril. (1) Introducción. El concepto de opinión pública. Breve Historia.

11 de abril. TALLER. Encuestas de opinión. Proceso de generación de la información. Fuentes.

17 de abril. (2) La tradición clásica. Lippmann. Blumer. Masa, público y multitud. Actores y audiencias. *Schemata* y guiones.

18 de abril TALLER. Muestreo y lectura de fichas técnicas. Estructura de un fichero de datos. SPSS.

24 de abril. (3) El origen de la opinión: conocimiento e ideología. Actitudes y opiniones. Opinión pública y racionalidad.

25 de abril TALLER. Diseño de cuestionarios. Orden y formulación de preguntas. Lectura de tablas.

2 de mayo TALLER. Diseño de cuestionarios. Orden y formulación de preguntas.

8 de mayo. (4) Procesos psicosociales: cognitivismo y percepción. Conformidad y grupos de referencia. Ignorancia plural. Falso consenso. Percepción de escaparate. La espiral del silencio. Optimismo irreal. Efecto tercera persona.

9 de mayo TALLER. Escalas. Lectura de tablas.

15 de mayo. (5) Modelos sociológicos. Valores, cultura e intereses. Valores postmaterialistas. Cambio cultural.

16 de mayo TALLER. Baterías usuales. Lectura de tablas.

22 de mayo. (6) Bases social de la opinión pública en España. Clase. Religiosidad. Edad. Ideología. Cambio de valores.

23 de mayo TALLER. Baterías usuales. Discusión. Lectura de tablas.

29 de mayo. (7) Opinión pública y medios de comunicación. Agendas.

30 de mayo TALLER. Lectura de tablas.

## Evaluación

La evaluación se realizará por medio de dos tareas:

El **60%** de la nota se deriva de un examen realizado en casa a final de curso, y entregado en la fecha fijada al efecto, según una pregunta formulada por el profesor quince días antes.

El **40%** de la nota se deriva de un trabajo relacionado con un tema de opinión pública, investigado por los estudiantes, en grupos de tres, dos o uno, de una extensión de unas tres mil palabras. El trabajo debe seguir el esquema de una nota de investigación: planteamiento del problema, datos, resultados y discusión, o uno similar. Seguir por favor normas de presentación estándar, facilitadas si es necesario por el profesor. La entrega se realizará el día del examen.

## Bibliografía de apoyo

Asher, Herbert (1998) *Polling and the Public. What Every Citizen Should Know*. Congressional Quarterly Books, Washington DC.

Bishop, George F. (2005). *The illusion of public opinion: Fact and artifact in american public opinion polls*. Rowman & Littlefield, Lanham.

Glasser, Theodore L. y Charles T. Salmon (1995) *Public Opinion and the Communication of Consent*. The Guilford Press, Nueva York.

Glynn, Carroll J. (1999) *Public Opinion*. Westview Press, Nueva York.

Katz, E. (1987) "Communication Research since Lazarsfeld". En *Public Opinion Quarterly*,

Lippman, Walter (1922|2003) *La opinión pública*. Langre, Madrid

Maxwell E. McCombs, Donald L. Shaw (1972) "The Agenda-Setting Function of Mass Media". En *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, No. 2 (Summer, 1972), pp. 176-187.

Noelle-Newmann, Elisabeth (1984|1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós, Barcelona.

Page, Benjamin I. y Robert Y. Shapiro (1992) *The Rational Public: Fifty Years of Trends in Americans' Policy Preferences*. University of Chicago Press, Chicago.

Price, Vincent (1992) *Public Opinion*. Sage, Londres.

Stimson, James A. (2004) *Tides of consent: How public opinion shapes American politics*. Cambridge University Press, Cambridge.

Zaller, John R. (1994) *The Nature and Origins of Mass Opinion*. Cambridge University Press, Cambridge.