

# Sociología de las organizaciones

Jaime Rivière Gómez, Dpto de Sociología y Comunicación,  
Universidad de Salamanca

Despacho 403

Tutorías lunes 12:00 a 14:00; martes y miércoles de 13:00 a 14:00

Primer cuatrimestre 2006-2007



## Presentación.

Esta asignatura introduce al estudiante en el análisis de una de las formas de sociabilidad centrales en las sociedades avanzadas: la derivada del crecimiento de contextos organizativos. Apenas vale la pena llamar la atención sobre la importancia y la extensión de las organizaciones en el mundo contemporáneo: nos acompañan desde el nacimiento hasta la muerte en todas y cada una de las empresas que emprendemos a lo largo de la vida. La comprensión del comportamiento y dinámica de las organizaciones se convierte, por lo tanto, en una estrategia central para entender el funcionamiento de las sociedades contemporáneas. A partir de esta premisa, se intentará que el alumno adopte una perspectiva analítica en la que se considere a las organizaciones como formas sociales elaboradas con una dinámica propia y generalizable, más que como instituciones concretas. El análisis de las organizaciones se aborda desde una doble perspectiva. Por una parte, se pretende que el alumno conozca el *canon* propio de la materia. Por otra parte, se aspira a que desarrolle una visión analítica activa. Por esta razón, se reparte la dinámica y la evaluación de la asignatura entre las clases magistrales en las que el profesor expone el contenido central de los temas y la realización de lecturas y tareas diversas por parte del estudiante.

## Contenidos

1. **Introducción.** El esquema conceptual básico. Comunidad y asociación. Definiciones de la organización. Características generales. Las organizaciones no son Instituciones. Las organizaciones no son mercados. El crecimiento de las organizaciones. Cinco problemas básicos en la sociología de las organizaciones: relevancia, necesidad, contingencia, racionalidad, formalismo
2. **Las teorías clásicas de la organización.** Max Weber. Modelos de dominación. Concepto de Burocracia. El funcionario como tipo social. Información adicional sobre Max Weber. Michels. Fayol. Taylor. Otros representantes de la administración científica del trabajo.
3. **Las teorías sociológicas de la organización.** Los experimentos de Hawthorne y Elton Mayo. La escuela de las relaciones humanas. La

revolución gerencial. Alfred Chandler. Keneth Boulding. Berle y Means. Burnham. March y Simon. La teoría de la contingencia. La extensión del universalismo. El panorama teórico en sociología de las organizaciones.

4. **Economía de la organización.** Que tienen que decir los economistas. Arrow. La economía de los costes de transacción (Coase-Williamson). Institucionalismo en economía. La cuestión de la tecnología. El mapa teórico actual.

5. **Conflicto y control en las organizaciones.** Participación. Organizaciones como escenarios de poder. Dinámicas de conflicto. Voz, salida y lealtad.

6. **Estructura organizativa.** Jerarquía. Departamentalización. Sistemas de comunicación. Formas de la organización. Diseño de puestos. Redes informales.

7. **Actuación en contextos organizativos.** Acción y cultura en las organizaciones. Racionalidad. Cultura. Comportamiento informal.

8. **El entorno.** Parámetros del entorno organizativo. Restricciones en el comportamiento de las organizaciones. Poblaciones de organizaciones.

9. **Crecimiento organizativo y Globalización.** El crecimiento de las organizaciones a lo largo del siglo XX. La globalización. La organización-red.

## **Evaluación y trabajos prácticos**

La evaluación de esta asignatura se realiza por medio de un examen teórico y una serie de trabajos prácticos.

El examen consta de tres partes: (1) un test eliminatorio, en el que las preguntas mal contestadas restan puntos, cuya correcta cumplimentación es necesaria para superar el examen. (2) Un caso práctico, en el que se pide al alumno que elabore un tema a partir de la exposición de una información dada. (3) Un tema para desarrollar, en el que se pide al alumno que exponga un apartado del programa, a elegir entre varios que se le ofrecen. En el examen se valoraran especialmente la claridad y el orden expositivo.

Los estudiantes pueden contabilizar hasta un 50% de la nota por medio de la realización de trabajos prácticos. Ninguno de estos trabajos es obligatorio, y cada uno de ellos tiene una puntuación máxima asignada. La puntuación total máxima contabilizable es de 100 puntos.

*Lecturas.* Los estudiantes pueden realizar una serie de lecturas, hasta un máximo de cinco o de 75 puntos. De cada una de estas lecturas realizarán una reseña bien estructurada que constará de

- (1) Presentación.
- (2) Resumen del contenido.
- (3) Examen de los conceptos fundamentales.
- (4) Crítica

La longitud de la reseña dependerá, lógicamente, de la del texto original y de lo que el estudiante tenga que decir al respecto.

Los textos y sus puntuaciones correspondientes se encuentran en

<http://demos.usal.es>

*Estudio de caso.*- El estudio de caso consistirá en la preparación de un dossier sobre una organización concreta. Se realizará en grupos de tres o cuatro estudiantes que extraerán y buscarán juntos la información, la analizarán y prepararán su exposición. Al final presentarán al profesor los resultados de su indagación junto con un informe con toda la información pertinente. Un guión posible, entre otros, para este formato podría contener:

Una descripción

Una historia

Un análisis de su estructura

Un análisis de sus relaciones con el entorno

Un examen de los problemas que enfrenta y de la forma en la que los resuelve

Debe tenerse en cuenta que en este informe se pretende ir más allá de la simple exposición de un organigrama.

Los estudiantes podrán utilizar todos los medios a su alcance para extraer la información: documentos públicos, páginas web, noticias de prensa, informes ya publicados, trabajos de investigación previos y, si es posible, entrevistas con participantes activos o pasados en la organización elegida.

En la evaluación de la investigación se valorará especialmente la calidad y precisión de la información manejada y la elaboración de los análisis que se realicen con esa información. Es responsabilidad de los miembros de un equipo el que los miembros del equipo participen por igual en éste.

Antes de comenzar con el estudio de caso, los grupos de trabajo deben reunirse con el profesor para exponer su proyecto. El estudio de caso cuenta hasta un máximo de 40 puntos.

*Análisis de películas.* Los estudiantes pueden realizar hasta dos análisis de películas, que incluyan al menos dos filmes cada uno, en el cual se examine un tema relacionado con la sociología de las organizaciones desde el punto de vista de su exposición y tratamiento en las películas examinadas. Desde luego, aparte de la filmografía que se ofrece aquí, los estudiantes pueden elegir otra de contenido similar. Un primer listado de películas para trabajar se encuentra en <http://demos.usal.es>

Se cuenta con la colaboración del alumnado para ir desarrollando esta lista. Cada una de los comentarios puede contar 15 puntos, y se puede hacer este ejercicio 2 veces.

*Participación en los foros de la asignatura.* En las páginas de la asignatura del portal Demos hay un foro en el que se irán planteando cuestiones de actualidad, búsquedas puntuales de información y problemas genéricos. Si los alumnos lo desean, pueden participar en este foro, y su participación se puntuará. La participación en el foro puede sumar hasta un máximo de 20 puntos.

*Trabajo libre.* Puesto que el sistema de evaluación no es cerrado, se admite la libre presentación de trabajos por parte de los estudiantes. Siempre es necesario concertar una entrevista previa con el profesor para su admisión. Se darán un máximo de 40 puntos por trabajos de libre realización.

## **Bibliografía orientativa**

ARGYRIS, Chris. *El individuo dentro de la organización*. Herder, 1979.

ASTLEY, W. Graham. 'The Two Ecologies: Population and Community Perspectives on Organizational Evolution.' *Administrative Science Quarterly* 30 (1985):224-41.

BLAU, Peter M. 'A Formal Theory of Differentiation in Organizations.' *American Sociological Review* 35 (1970):201-18.

CHANDLER, Alfred *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business*. Cambridge MA: Belknap Press, 1977.

\_\_\_\_\_. *Strategy and Structure*. Cambridge MA: MIT Press, 1962.

COLLER, X. Y GARVÍA, R. *Análisis de organizaciones*. Madrid: S.XXI, CIS, 2004.

CROZIER, Michael. *The Bureaucratic Phenomenon*. Chicago: University of Chicago Press, 1969, pp. 213-314.

CYERT, Richard, and James MARCH. *A Behavioral Theory of the Firm*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1963, chs. 3, 5, 6.

DIMAGGIO, Paul, and Walter W. POWELL. 'The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields.' *American Sociological Review* 52 (1983):147-60.

- FLIGSTEIN, Neil. 'The Interorganizational Power Struggles: Rise of Finance Personnel to Top Leadership in Large Corporations, 1919-79.' *American Sociological Review* 48 (1983):44-58.
- GARCÍA MADARIA, J. M. *Teoría de la organización y sociedad contemporánea*. Barcelona: Ariel Ciencia Política, 1985.
- GIL RODRÍGUEZ, F. Y GARCÍA SAIZ, M. *Grupos en las organizaciones*. Salamanca: Eudema Recursos Humanos, 1993.
- HAMPTON, David R. *Administración*. Mc Graw Hill, 1994
- HANNAN, Michael T., and John FREEMAN. 'The Population Ecology of Organizations.' *American Journal of Sociology* 82 (March 1977).
- KAUFMANN, A. *El poder en las organizaciones*. Madrid,: ESIC y ediciones de la Universidad de Alcalá de Henares
- LUCAS MARÍN A. Y MARTÍNEZ QUINTANA V. (Coord.) *La construcción de las organizaciones: la cultura de la empresa*. Madrid: UNED, 2001
- LUCAS MARÍN, A. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Barcelona: Bosch Comunicación, 1997.
- LUCAS MARÍN, A. Y GARCÍA RUIZ, P. *Sociología de las organizaciones*. Madrid: Mc.Graw Hill, 2002.
- MARCH J.G., SIMON H.A. *Teoría de la organización*. Barcelona: Ariel Economía, 1987.
- March, James, and Johan Olsen. 'Organizational Choice under Ambiguity.' In *The Sociology of Organizations: Basic Studies*, ed. O. Grusky and J. Miller. New York: Free Press, 1981, pp. 248-262.
- MARCOS SANTIAGO, R. "El conflicto de intereses en las organizaciones". En SANAGUSTÍN FONS, M<sup>a</sup>. V., PUYAL ESPAÑOL, E. Y C. GÓMEZ BAHILLO (Coords.): *Sociología de las Organizaciones. Una mirada crítica desde la Universidad*. Zaragoza: Egido Editorial y Universidad de Zaragoza, 2004.
- Meyer, John W., and Brian Rowan. 'Institutionalized Organizations.' *American Journal of Sociology* 87 (1977):340-63.
- MINTZBERG, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel Economía, 1993.
- MORRILL, Calvin. 'Conflict Management, Honor, and Organizational Change.' *American Journal of Sociology* 97 (1991):585-621.
- MOUZELIS, NICOS P. *Organización y Burocracia*. Barcelona: Península, 1973.
- NEMESIO RUIZ, R. *Colaboración y conflicto. Una aproximación a la sociología de las organizaciones*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2000.
- PERROW, CH. *Sociología de las organizaciones*. Madrid: McGraw Hill, 1990.
- PFEFFER, Jeffrey, and Gerald SALANCIK. *The External Control of Organizations: Resource Dependence Perspective*. New York: Harper & Row, 1978.
- RÚIZ OLABUÉNAGA, J.I. *Sociología de las Organizaciones*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1995.

- SELZNICK, Philip. *TVA and the Grass Roots*. New York: Harper & Row, 1966,
- SILVERMAN, D. *Teoría de las organizaciones*. Edit. Nueva Visión, 1970
- STINCHCOMBE, Arthur. *Information and Organizations*. Berkeley: University of California Press, 1990, pp. 73-94.
- \_\_\_\_\_. 'Social Structure and Organizations.' In *Handbook of Organizations*, ed. by J. G. March. Chicago: Rand-McNally, 1965, pp. 142-93.
- STONER, James A.F.; WANKEL, Charles. *Administración*. Prentice-Hall Hispano-americana, S.A., 1989
- THOMPSON, James D. *Organizations in Action*. New York: McGraw-Hill, 1967.
- TJOSVOLD, Dean. 'Cooperation Theory and Organizations.' *Human Relations* 37, 9 (1984):743-67.
- WEBER, Max. *Economía y sociedad*. FCE, México, 1984.
- WHYTE, N. *El hombre organización*. FCE, México, 1968
- WILLIAMSON, Oliver. 'Economics of Organization: The Transaction Cost Approaches.' *American Journal of Sociology* 87 (1981):548-77.
- ZERILLI A. *Fundamentos de organización y Dirección general*. Bilbao: Deusto.