

## 5 El índice de precios al consumo y su variación

Apuntes para la Universidad de la Experiencia curso 2009-10  
Prof. Ramón J. Torregrosa

### 1 ¿Qué es un índice de precios y para qué sirve?

Siendo que en una economía se producen y consumen una gran cantidad de bienes y servicios ¿cómo podemos resumir en una sola cifra el precio y la variación de todos ellos?

La respuesta la encontramos en el concepto de **ÍNDICE DE PRECIOS**

Para ilustrar cómo se calcula dicho índice, pongamos un ejemplo: Suponga que tras una buena cosecha el precio de los cítricos baja: el kilo de naranjas pasa de 0.60 a 0.40, el de los limones de 1.00 a 0.60 y el de los pomelos de 0.90 a 0.70 ¿cual es el índice de precios de los cítricos? La siguiente tabla ilustra nuestro ejemplo:

	Primer periodo	Segundo periodo
Precio kg naranja	0.60	0.40
Precio Kg limón	1.00	0.60
Precio Kg pomelo	0.90	0.70
<b>Coste de la cesta (30 Kg naranja, 20 kg limones, 10 kg pomelo)</b>	$(30 \times 0.60) + (20 \times 1.00) + (10 \times 0.90) = 47$ euros	$(30 \times 0.40) + (20 \times 0.60) + (10 \times 0.70) = 31$ euros

El índice de precios *IP* lo calculamos mediante la siguiente fórmula:

$$IP = \frac{\text{Coste de la cesta en un año dado}}{\text{Coste de la cesta en un año base}} \times 100 = 65.95$$

En economía se utiliza este mismo método para medir los cambios en el nivel general de precios, es decir, se cuantifican la composición de una cesta de la compra representativa y se calcula su valor para los precios de cada periodo, partiendo de un periodo base. De esta forma se puede obtener un registro de las **tasas de variación** de los índices de precios.

$$\Delta IP = \frac{IP \text{ periodo } 2 - IP \text{ periodo } 1}{IP \text{ periodo } 1} \times 100 = \frac{65.95 - 100}{100} \times 100 = -34.05 \%$$

### 2. El índice de precios al consumo IPC

Es el índice de precios en el que se cotejan los precios de un conjunto de productos de la economía. Éste está determinado sobre la base de la encuesta continua presupuestos familiares. Las propiedades de todo IPC deben ser:

- Representativo, que cubra la mayor población posible.
- Comparable, tanto temporalmente como espacialmente, o sea con otros IPC de otros países o períodos de tiempo en un mismo país.

Actualmente en la Unión Europea se utiliza el llamado *IPC armonizado* (IPCA) que tiene como periodo base el año 2001.

La Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, sobre la que se construye el IPCA, es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) español cada trimestre. La finalidad es aproximarse estadísticamente a las distintas ponderaciones de los hábitos de consumo de los hogares españoles para posteriormente estudiar la evolución de estos precios y elaborar así el Índice de Precios de Consumo. Desde enero de 2001 esta encuesta clasifica en doce grupos, frente a los ocho anteriores, los distintos bienes y servicios consumidos, adaptándose de esta forma a la normativa europea. Estos grupos son:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas; 2. Bebidas alcohólicas y tabaco; 3. Vestido y calzado; 4. Vivienda; 5. Menaje; 6. Medicina; 7. Transporte; 8. Comunicaciones; 9. Ocio y cultura; 10. Enseñanza; 11. Hoteles, cafés y restaurantes; 12. Otros.

Los usos y aplicaciones del IPC son:

- Medir la evolución de los precios de los bienes y servicios representativos de los gastos de consumo de los hogares de una región.

- Indicador de inflación (sabiendo que el IPC no incluye los precios de los consumos intermedios de las empresas ni de los bienes exportados).
- Deflactor de la Contabilidad Nacional y de otras estadísticas
- Actualización de deudas o de montos judiciales.
- Estimador del coste de la vida
- Indexador en las cláusulas de revisión salarial
- 

### 3. La variación del IPC: inflación y deflación

La variación del IPC se calcula mediante su tasa de variación, es decir, justo como en el ejemplo del epígrafe 1. Cuando dicha tasa de variación es positiva el IPC aumenta y hablamos de inflación. Por el contrario, si la tasa de variación es negativa, el IPC disminuye y hablamos de deflación. A menudo los expertos distinguen entre inflación e inflación subyacente. Esta segunda registra la variación de un índice de precios que excluye los bienes y servicios **administrados** (gasolina, electricidad y gas para uso doméstico), los **concertados** (transporte local y foráneo, telefonía, cuotas y licencias y otros), y los **agropecuarios** (36 frutas y verduras y otros 20 productos). Esto se debe a que los precios de estos productos son más volátiles y difieren de la tendencia general de forma estacional o exógena. Normalmente podemos ver en una serie de tiempo de datos mensuales que la inflación subyacente tiene un comportamiento más suave, con menos altibajos, que la inflación general. No es de extrañar que en ciertos periodos la inflación subyacente sea más alta o más baja que la general.

### 3. Inflación y deflación como fenómenos monetarios

La variación generalizada (no puntual) de los precios en una economía es un fenómeno monetario. Ocurre cuando la oferta de dinero no crece al mismo ritmo que la producción de bienes y servicios. Cuando la cantidad de dinero crece a una tasa mayor de la que crece la producción de bienes el dinero se hace relativamente más abundante que los bienes y por tanto pierde valor en relación a estos. Este fenómeno desencadena un episodio de inflación. Por tanto la inflación no es más que la pérdida de valor de dinero en relación al valor de los bienes. Por el contrario, cuando la cantidad de dinero crece a una tasa menor que la que crece la producción de bienes el dinero se hace relativamente más escaso y aumenta su valor respecto de los bienes en cuyo caso observamos deflación.

Esto es lo que se conoce con el nombre de Teoría Cuantitativa del Dinero

$$\frac{\Delta IPC}{IPC} = \frac{\Delta M}{M} - \frac{\Delta PIB}{PIB}$$

Por tanto inflación y deflación son fenómenos del conjunto de la economía que afecta principalmente al valor medio de cambio del dinero. En otras palabras, el nivel general de precios de la economía puede observarse también como una medida del valor del dinero. Una subida generalizada del nivel de precios es equivalente a una reducción del valor del dinero y viceversa. De esta forma el valor del dinero es inversamente proporcional al nivel de precios.

#### Índice de Precios al consumo (IPC)

(\*) Las cifras indican la variación respecto al mismo mes del año anterior en %

